

和記電訊 變革年度 締造回報
客戶人數邁向一千萬大關
蓄勢待發 爭取盈利增長

摘要

- 全年溢利錄得 6 百 77 億 7 千 6 百萬港元，創新紀錄
- 流動通訊客戶人數接近 1 千萬名，增幅達 57%
- 營業額增長 13.8% 至 204 億港元
- 儘管營運成本因印尼及越南開展業務而增加，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利（「EBITDA」）仍上升至 53 億港元
- 印度業務被列作已終止營運業務，錄得 6 百 93 億港元出售收益
- 印尼業務客戶人數達 2 百萬名，準備就緒加速擴展網絡
- 越南營運已獲確認轉換為 GSM 網絡
- 已簽訂有條件協議以出售加納業務

財務摘要

	二〇〇六年 百萬港元	二〇〇七年 百萬港元	變動 %
持續營運業務			
營業額	17,923	20,401	13.8%
扣除減值支出、出售投資及其他項目前之營業溢利	1,373	1,027	
營業溢利 / (虧損)	1,417	(2,819)	
本年度持續營運業務之虧損	(823)	(2,726)	
已終止營運業務之溢利	2,399	70,502	
年內溢利	1,576	67,776	
本公司權益持有人應佔溢利	201	66,884	
每股基本盈利	0.04 港元	14.01 港元	

香港，二〇〇八年三月十八日——和記電訊國際有限公司（「和記電訊」；「本公司」；「集團」；香港聯合交易所代號：2332；紐約證券交易所編號：HTX）今天宣佈二〇〇七年度的全年業績，彰顯集團核心業務表現強勁，並揭示為未來發展積極部署的多項策略性措施。

本公司於二〇〇七年實行多項措施，有利集團掌握新湧現的機遇。我們規準良機，從而獲得豐厚投資回報，為股東帶來可觀現金回報，集團亦因而成為區內資本實力最雄厚的電訊公司之一。我們於香港及以色列的 3G 客戶人數飆升，推動兩地業務表現強勁。同時，我們已於印尼開展業務，加上斯里蘭卡的客戶人數突破一百萬大關，讓我們穩守於增長市場的發展勢頭。此外，我們已獲批准將集團位於越南的 CDMA 網絡轉換為 GSM 網絡。在泰國，我們已重組業務的資產負債表，並與 CAT Telecom 簽訂非具約束性的協議備忘錄。於加納，我們亦簽訂協議出售當地業務，有關申請正待監管機構審批。

業績回顧

基於上述各項措施，營業額增長 13.8% 至 204 億 1 百萬港元，並反映客戶人數增長 57% 至接近 1,000 萬名、3G 服務使用量上升及外幣對換率利好。儘管因於印尼及越南開展業務而招致虧損，及因處理僱員購股權而衍生 2 億 2 千 3 百萬港元非現金支出，EBITDA 仍錄得增長，至 52 億 5 千 3 百萬港元；EBITDA 盈利率為 25.7%。若撇除新開展業務，EBITDA 盈利率應為 29.4%。若計入早前宣佈有關泰國業務之 38 億 5 千 4 百萬港元一次性減值支出後，二〇〇七年之營運業務虧損為 28 億 1 千 9 百萬港元。撇除減值支出後的營業溢利為 10 億 2 千 7 百萬港元，反映集團於以色列和香港的核心流動通訊業務表現強勁，兩地營業溢利分別上升 25.4% 及 81%。

集團於下半年度的保留現金結餘帶來豐厚利息收入，抵消利息支出。持續營運業務之虧損為 27 億 2 千 6 百萬港元。撇除所有減值支出的影響及相關稅項抵減，持續營運業務溢利達 7 億 7 百萬港元，而去年則錄得 8 億 2 千 3 百萬港元持續營運虧損。

集團出售 CGP Investments (Holdings) 後，集團確認一項為數 693 億 4 千 3 百萬港元之一次性出售收益。

主要受惠於來自出售業務的溢利，本公司權益持有人應佔溢利為 668 億 8 千 4 百萬港元，每股基本溢利為 14 元 1 仙港元。

策略性措施

集團採取一籃子措施，為進一步爭取盈利增長作策略性部署：

- 於印尼，我們今天宣布已訂立協議，向流動通訊基站發射塔的專門公司 PT Profesional Telekomunikasi Indonesia (「Protelindo」) 出售最多 3,692 台基站發射塔，代價約為 39 億港元 (5 億美元)，預料可衍生約 18 億港元出售溢利。我們早前於二〇〇七年十一月宣佈，與 Excelcomindo 就共用發射塔達成協議；據此，我們可於 Excelcomindo 的基站發射塔鋪設我們的網絡。我們與諾基亞西門子通訊公司簽訂延展合約，進一步增加 2,800 個基站發射塔；此外，我們亦與中興集團簽訂一份統包合約，於印尼卡里曼丹及蘇拉威西鋪建網絡。有關安排將有助加速網絡擴展，以及釋出資本用以發展業務營運的其他方面。集團亦期望藉著上述措施，於二〇〇八年年底前增加網絡基站至 6,000 個；

- 在越南，我們剛獲當地政府批出投資證書，批准我們將業務由 CDMA 轉為 GSM。集團認為越南市場具增長潛力，加上經濟及社會基本條件利好，此舉將為集團於該市場帶來無限商機。為配合有關發展，我們於二〇〇八年投放 15 億港元資本開支，並計畫於二〇〇九年三月前鋪設 3,000 個基站發射塔。我們亦將至二〇一〇年的累積資本開支上調至 40 億港元；
- 於泰國，我們早前已宣佈與 CAT Telecom 簽訂一份非具約束性的協議備忘錄，在有利的商業條件下發展業務，目標是成為全國網絡服務供應商。由於無法確定該備忘錄何時完成，因此，我們已償還大部份外債，並於本業績報告中以 38 億 5 千 4 百萬港元減值支出，撇銷於泰國的投資；及
- 於加納，我們已簽訂協議，向 EGH International Limited 出售有關業務，代價為 5 億 8 千 4 百萬港元。有關出售交易現正待監管機構審批。

和記電訊行政總裁呂博聞表示：「於二〇〇七年，和記電訊身處變革之年。我們覷準良機，藉此取得豐厚投資回報，既為股東帶來可觀現金回報，亦能償還債項，為集團預留大量現金資源，以雄厚實力迎接未來機遇。與此同時，我們為越南、泰國及加納業務跨出重要一步，以強化擷取佳績的優勢，刺激盈利增長。印尼業務的開業表現令人鼓舞，誠如斯里蘭卡的情況。我們已在當地加速擴展網絡。不論是新開拓市場，還是已發展的業務，均為集團於二〇〇八的焦點所在。」

財務總裁彭禮頓表示：「於二〇〇七年，我們向股東派付合共 3 百 22 億港元回報，並償還逾 1 百 40 億港元債項。於二〇〇八年，我們將向現有業務注資 70 億港元，並計劃投放 3 百 50 億港元現金資源以擴展集團業務版圖。」

彭禮頓續說：「縱觀環球經濟於現階段之發展，我們能錄得強勁的資產負債表，認為非常恰當。現時，我們持有之現金佔總資產值約 50%，若於二〇〇八年年底時情況依然，董事會將就此作出檢討。」

業務回顧

印尼

- 客戶人數增長至 203 萬 9 千名
- 網絡覆蓋範圍由爪哇拓展至蘇門答臘的主要城市
- 從基站發射塔交易可得 39 億港元資金，並大幅增加基站

於印尼，由於我們不斷擴展網絡，帶動業務自開業以來持續保持強勁增長勢頭。第四季客戶人數淨增長 41 萬 2 千名，總人數達至 203 萬 9 千名，其中大部份均為預繳客戶，附合市場趨勢。

年內，我們繼續積極擴展網絡，覆蓋範圍已擴展至蘇門答臘的主要城市。我們已簽訂協議出售旗下現有基站發射塔予 Protelindo，代價約為 39 億港元 (5 億美元)，預料可釋出資金以再投資於拓展網絡，充份體現我們以客為尊的服務承諾。我們與諾基亞西門子通訊公司延展網絡供應協議，以增加 2,800 個網絡基站。我們亦與中興集團簽訂統包合約，將網絡版圖擴大至卡里曼丹和蘇拉威西。相信上述措施，有助我們達致於二〇〇八年年底前擁有 6,000 個基站的目標。

二〇〇七年的資本開支為 17 億 9 千 4 百萬港元，預期於二〇〇八年將增至 40 億港元。於二〇一〇年，整體投資額將增至 120 億港元。

集團於二〇〇七年首次確認印尼業務的營業額，金額為 1 億 1 千 7 百萬港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之虧損 (「LBITDA」) 為 4 億 7 千 5 百萬港元，去年則為 1 億 2 千 3 百萬港元，反映該業務處於開業初期。

截至二〇〇七年底，印尼業務之總投資額合共為 37 億港元，其中集團截至今天的總注資金額為 14 億港元，餘額則由合作夥伴分擔或為貸款。

越南

- 已確認轉換為 GSM 網絡
- 停止吸納 CDMA 新客戶
- 於下半年等待批准推出 GSM 網絡期間放緩業務

越南是區內最商機蓬勃及高增長的流動電訊市場之一，擁有龐大年輕人口，流動電訊服務滲透率遠低於區內平均水平，市場潛力吸引。

HT Mobile 以 CDMA 技術開拓越南市場。然而，此市場大部份客戶卻使用與 CDMA 不相容的 GSM 技術。因此，要在以 GSM 為主導的市場競爭，必定面對嚴峻的營運局面。鑑於越南市場出現與 GSM 競爭之窘境，我們遂提交申請，並已獲發投資證書，准許 HT Mobile 將其網絡由 CDMA 轉為 GSM。HT Mobile 已停止吸納新客戶，並專注盡快將網絡轉換為 GSM，目標是於二〇〇九年三月前擴展至 3,000 個網絡基站。

於二〇〇七年下半年，HT Mobile 放緩推廣步伐，專注於申請轉換為 GSM 頻譜，致使二〇〇七年年底時之客戶人數為 15 萬 2 千名，與上半年比較，變動不大。本年度錄得 4 千萬港元營業額，而資本開支為 7 億 9 千 9 百萬港元，較原先預期為低。

於二〇〇七年，首年全年營運之 LBITDA 為 2 億 2 千 8 百萬港元，二〇〇六年則為 4 千 4 百萬港元。扣除於二〇〇七年首次付出之折舊及攤銷後，營業虧損為 2 億 7 千 9 百萬港元。

香港及澳門

集團旗下香港及澳門固網及流動通訊業務之綜合營業額為 72 億 1 千 1 百萬港元。EBITDA 為 24 億 7 千 6 百萬港元，EBITDA 盈利率為 34.3%。

香港及澳門流動通訊業務

- 客戶人數增長 13.5% 至 2 百 42 萬 7 千名
- 截至今日之 3G 客戶人數為 114 萬 4 千名
- 營業額增長 13.7% 至 47 億 7 千 5 百萬港元
- EBITDA 增長 16.5% 至 15 億 7 千 2 百萬港元

於二〇〇七年，集團於香港及澳門之流動通訊業務表現保持一枝獨秀之勢，錄得強勁增長，香港 3G 業務表現尤為突出。由於 3G 客戶每月平均消費(「ARPU」)取得佳績，而數據及內容服務使用量亦有所提升，帶動營業額增長 13.7% 至 47 億 7 千 5 百萬港元，二〇〇六年則為 41 億 9 千 9 百萬港元。EBITDA 增長 16.5%，至 15 億 7 千 2 百萬港元；EBITDA 盈利率為 32.9%。核心業務流動通訊服務收入之 EBITDA 盈利率增長至 36.5%，營業溢利為 4 億 4 千 7 百萬港元，與二〇〇六年之 2 億 4 千 7 百萬港元比較，增幅達 81%。

截至年底，客戶人數達 240 萬名，香港及澳門兩地業務分別佔 210 萬及 28 萬 3 千人。於二〇〇七年，3G 客戶人數增長至 110 萬名；而截至今日為止，3G 客戶人數為 114 萬 4 千名。時至今日，3G 業務佔香港流動通訊業務的最大份額，佔 45% 總客戶人數，收入比率更高於此水平。據業界數據顯示，集團相信其 3G 業務佔逾 50% 市場分額。

後繳 3G 客戶佔總客戶人數的比率增幅顯著，刺激 ARPU 上升，較去年同季增長 4.8%。話音及非話音用量均錄得增長，亦有助帶動 ARPU 升勢；非話音用量佔總後繳 ARPU 的 17%。

香港固網電訊業務

- 以相同基準比較，營業額按年增長 11.8% 至 24 億 3 千 6 百萬港元
- EBITDA 增長 3.4% 至 9 億 4 百萬港元

未以集團內部服務收益重新分類計算前，營業額為 24 億 3 千 6 百萬港元，按相同基準比較，增幅為 11.8%。

國際及網絡商業務是規模最大之業務，由於年內網絡流量增加，帶動營業額增加 7% 至 10 億 3 千 5 百萬港元。由於企業及商務市場增加應用對頻寬需求殷切的方案，促使收入增長 25% 至 7 億 4 百萬港元。住宅用戶市場競爭熾熱，窒礙用量增長，業務收入增加 8.4% 至 6 億 6 千 8 百萬港元。

扣除 5 千 3 百萬港元一次性支出後之 EBITDA 為 9 億 4 百萬港元；EBITDA 盈利率為 37.1%，去年則為 36.3%。

以色列

- 客戶人數增長 7.2%至 2 百 86 萬名
- 營業額增長 18.9%至 116 億 5 千萬港元
- EBITDA 增長 18.4% 至 37 億 6 千 5 百萬港元

集團以色列業務 Partner Communications 於二〇〇七年之財務及營運業績表現卓越。鑑於匯率變動利好，加上客戶人數及內容與數據服務的收益同告攀升，刺激營業額上升 18.9%至 116 億 5 千萬港元。3G 客戶人數增長，對提升營業額及盈利能力，扮演著越趨重要的角色。截至二〇〇七年底，客戶總人數為 2 百 86 萬名，其中 3G 客戶佔 63 萬 3 千名。截至今日為止，3G 客戶人數為 73 萬 8 千名。

EBITDA 增長 18.4%至 37 億 6 千 5 百萬港元；EBITDA 盈利率為 32.3%，二〇〇六年則為 32.5%。按核心業務流動通訊服務收益計算，EBITDA 盈利率為 37.1%。

Partner Communications於二〇〇七年繼續投資鋪建網絡，其資本支出增加16.2%至9億8千5百萬港元，二〇〇六年則為8億4千8百萬港元。

斯里蘭卡

- 客戶人數增長 104%至 114 萬 1 千名
- 營業額增長 52.4%至 1 億 8 千 9 百萬港元
- EBITDA 增長 52.5% 至 9 千 3 百萬港元

斯里蘭卡業務於二〇〇七年不斷擴展網絡，並採取連串措施於國內加強銷售及分銷據點，帶動年內業務表現理想。客戶人數再次倍增，於年底已達 110 萬名。二〇〇七年營業額增加 52.4%至 1 億 8 千 9 百萬港元。二〇〇七年客戶人數迅速增長，帶動 EBITDA 攀升 52.5%至 9 千 3 百萬港元，二〇〇六年則為 6 千 1 百萬港元；EBITDA 盈利率維持於 49.2%水平。

泰國

- 客戶人數上升 34.3%，達 97 萬 8 千名
- 營業額下跌 4.3%至 9 億 7 千 3 百萬港元
- 因牌照費用作出撥備，致令 EBITDA 錄得 1 千 4 百萬港元虧損

於二〇〇七年，儘管客戶人數錄得升幅，營業額仍下跌 4.3%至 9 億 7 千 3 百萬港元。泰國業務之客戶人數增加 25 萬名；惟增幅主要來自 ARPU 水平一般較低的預繳客戶。由於就 CAT Telecom 索償牌照費用涉及約 6 千萬港元撥備，導致錄得 1 千 4 百萬港元的 LBITDA，無法達致集團預期的正數 EBITDA。

由於泰國的網絡並未能覆蓋全國，集團認為當地商機有限，因此維持一貫減低承擔風險程度之策略。期內，集團已償還絕大部分外債，並以 38 億 5 千 4 百萬港元之減值支出，撇銷於泰國的投資。泰國業務分別佔集團 4.8%營業額及 1%總資產值。

縱使泰國業務資本開支減至 4 千 1 百萬港元，集團仍未能實現於二〇〇七年前以泰國業務 EBITDA 抵消資本開支的重要目標。然而，若非受 CAT Telecom 牌費索償作出撥備所影響，我們當可達致預期目標。

加納

我們於二〇〇八年一月十七日簽訂協議，將持有集團於加納營運的間接權益之 Kuwata Limited，出售予 EGH International Limited，現金代價為 5 億 8 千 4 百萬港元。此項交易須待監管機關批准後，方可完成。

展望

於二〇〇七年，我們積極準備以迎接新挑戰。我們覷準良機，從而獲得卓越投資回報，既為股東帶來可觀現金收益，亦為集團預留大量現金資源以備日後作投資之用。透過越南 GSM 業務之頻譜轉移、泰國業務獲重組及加納業務即將出售，我們亦已準備就緒，迎接各項當前挑戰。與此同時，集團於香港及以色列 3G 業務的投資已開始帶來回報；而在印尼及斯里蘭卡迅速擴展網絡，亦為集團於日後的發展播種萌芽。

現時，集團資產負債表內擁有大量現金。鑑於全球市場環境不明朗，集團相信持有現金最為合適。然而，集團將於新興電訊市場尋求機遇，並將現金投放於符合集團要求的業務，從而為股東帶來長遠價值。若集團未能物色合適的投資機會，董事會將於二〇〇八年底就集團資本架構作出檢討。

與此同時，和記電訊憑藉現時的業務組合，成功於產生可觀現金的業務及提供優越發展潛力的業務之間取得平衡。要為兩者取得平衡，集團必須持續投資以擴展業務。因此，集團預計二〇〇八年的資本支出約為 70 億港元。

— 完 —

如有垂詢，請聯絡：

和記電訊國際有限公司
企業傳訊 / 投資者關係
蕭敏玲
電話：(852) 2128 3107
手提：(852) 9092 8233
電郵：mickeyshiu@htil.com.hk

關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。集團目前在香港經營流動電訊及固網服務，並在澳門、以色列、泰國、斯里蘭卡、加納、印尼及越南經營流動電訊網絡。和記電訊是首家在香港及以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「Orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為HTX和2332。和記電訊是香港和記黃埔集團的成員公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽 www.htil.com。

展望性表述：

本新聞稿載有展望性表述。該等不關乎過往事實的表述，包括有關本公司相信與預期的資料，均屬展望性表述。該等表述乃基於現行計劃、估計與預測作出，因此閣下不宜對其過份依賴。展望性表述僅適用於發表的日期，而本公司並無責任於新資料或未來事件出現時要公開修訂任何展望性表述。展望性表述涉及固有的風險與不明朗因素。本公司謹提醒閣下，多項重要因素可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧。有關可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧的因素，請參閱本公司提交予美國證券交易委員會的文件。



第四季未經審核之主要業務表現指標

客戶人數	2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31			2006年第4季 2006/12/31		
	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)
香港（包括澳門）	2,427	1,671	756	2,290	1,629	661	2,239	1,590	649	2,199	1,557	642	2,139	1,513	626
以色列	2,860	2,068	792	2,796	2,004	792	2,733	1,952	781	2,703	1,920	783	2,669	1,888	781
泰國	978	372	606	884	346	538	796	317	479	747	306	441	728	311	417
斯里蘭卡	1,141	-	1,141	1,002	-	1,002	819	-	819	685	-	685	559	-	559
加納	289	-	289	271	-	271	237	-	237	218	-	218	200	-	200
越南	152	10	142	185	11	174	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	2,039	3	2,036	1,627	2	1,625	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總數	9,886			9,055			6,824			6,552			6,295		

附註：

- 客戶界定為擁有人用識別組模卡（「SIM」）或通用用戶識別組模卡（「USIM」）之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的（包括使用話音、數據或視像服務）進入網絡。
- 後繳客戶界定為收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記／啓用時確認預繳客戶。
- 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- 所有數據乃於季度最後一日報列。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

客戶平均消費 ¹	貨幣	2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31			2006年第4季 2006/12/31		
		綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港（包括澳門）	港元	161	218	28	162	216	29	160	214	27	152	204	27	156	208	29
以色列	新以色列鎊	157			165			157			153			159		
泰國	泰銖	417	813	165	434	815	183	463	843	200	501	893	220	538	913	252
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	242	-	242	287	-	287	311	-	311	337	-	337	341	-	341
加納	新加納塞地	8.3	-	8.3	7.9	-	7.9	7.7	-	7.7	8.3	-	8.3	9.2	-	9.2
越南	越南盾（‘000）	66	262	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	印尼盾（‘000）	15	114	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附註：

- 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 加納銀行宣布重新貨幣單位，將一萬塞地設為一新加納塞地（GH¢），自二〇〇七年七月一日生效。本季已採納GH¢的新定值，並已追溯至之前的季度數據。

使用分鐘量 ¹	2007年第四季 2007/12/31			2007年第三季 2007/9/30			2007年第二季 2007/6/30			2007年第一季 2007/3/31			2006年第四季 2006/12/31		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港（包括澳門）	491	680	49	506	691	51	490	673	47	475	653	47	489	671	49
以色列	345			343			331			323			316		
泰國	684	1,187	366	686	1,160	377	676	1,059	410	697	1,039	451	754	1,050	530
斯里蘭卡	86	-	86	100	-	100	113	-	113	123	-	123	120	-	120
加納	111	-	111	108	-	108	107	-	107	104	-	104	111	-	111
越南	72	215	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	156	71	156	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附註：

- (1) 客戶每月用量乃按月內之網絡使用分鐘總量（2G總使用分鐘量+3G語音及視像使用分鐘量，包括打出或打入的國際漫遊服務），除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。
季內之客戶每月用量指季內客戶每月用量之平均數。

- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

流失率 ¹	2007年第四季 2007/12/31			2007年第三季 2007/9/30			2007年第二季 2007/6/30			2007年第一季 2007/3/31			2006年第四季 2006/12/31		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港（包括澳門）	3.3%	1.8%	6.2%	3.9%	1.8%	8.2%	3.7%	1.7%	7.7%	4.3%	1.7%	9.2%	4.7%	1.8%	10.1%
以色列	1.3%			1.1%			1.2%			1.5%			1.3%		
泰國	5.2%	2.8%	6.8%	5.5%	3.4%	6.9%	6.5%	3.9%	8.2%	6.6%	4.2%	8.2%	7.0%	4.5%	9.0%
斯里蘭卡	2.4%	-	2.4%	2.2%	-	2.2%	2.8%	-	2.8%	2.5%	-	2.5%	2.3%	-	2.3%
加納	3.4%	-	3.4%	2.9%	-	2.9%	3.0%	-	3.0%	2.1%	-	2.1%	2.4%	-	2.4%
越南	14.8%	16.3%	14.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	17.7%	16.3%	17.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附註：

- (1) 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數（扣除重新接駁及網絡間內部轉移）除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數。
季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。

- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部紀錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。